

TQM

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 22 | Nivo: Ekonomski fakultet, Beograd

SADRŽAJ:

1. TOTALNO UPRAVLJANJE KVALITETOM 4
  - 1.1 OSNOVNI PRNCIPI TQM-a 8
  2. OSNOVNI ELEMENTI TQM-a 10
  3. VEZA IZMEĐU TQM-a I SERIJE STANDARDA ISO 9000 13
  - 3.1 ISO9000 NASUPROT TQM-u 13
  - 3.2 UPOREĐIVANJE KARAKTERISTIKA STANRDA ISO9000 I TQM SISTEMA 13
  4. TQM ORGANIZACIJA 15
  5. NAJPOZNATIJI MENADŽERI KVALITETA 19
- ZAKLJUČAK 21
- LITERATURA 22

2/22

TQM Branko Puzić

UVOD

Svet u oblasti proizvodnje, tehnologije, organizacije i upravljanja poslednjih decenija preživljava burni i duboke promene. Savremeno poslovanje donosi nova pravila, nove metode, nove ljude, jednom rečju, nastupa period promena koje se dešavaju u preduzećima širom sveta. Promene stvaraju temelje nove poslovne kulture i novih kriterijuma poslovne uspešnosti. Osnovni cilj promena je unapređenje konkurentnosti i bolja tržišna pozicija. Promenama se teži kao odgovor i reakcija na uticaje iz okruženja ili usled potrebe da se okruženju nametne promena u cilju ostvarenja značajne prednosti u odnosu na konkurente. Uspešno upravljanje promenama je od presudnog značaja za opstanak i rast preduzeća.

Strategija stalnih inovacija i dinamičnost promena je odgovor na zahteve koje postavlja tržišna borba. Sve je veći broj preduzeća koja prihvataju ulogu lidera u uvođenju inovacija. Gubitak liderske pozicije dovodi do primene komplikovanih i teških strategija sledbenika, i kratkog vremena prihvatanja promena u cilju zadržavanja tržišne pozicije. Kontinualno uvođenje promena, proaktivna strategija inovacija, prilagođavanje, fleksibilnost i responzivnost preduzeća u odnosu na promene u okruženju, primenljive su kako u uslovima zdravih ekonomija, tako i u uslovima krize ekonomskog sistema. Naša ekonomija se dugi niz godina nalazi u uslovima krize ekonomskog sistema i privrednih teškoća. Jedini izlaz iz takvog stanja predstavljaju neophodne promene. Takve promene mogu biti radikalne ( potpune ) ili inkrementalne ( postepene ). Za radikalne promene potrebna su veoma velika novčana sredstva koja je veoma teško obezbediti. Inkrementalne promene je moguće sprovesti u preduzećima koja su i u toku ekonomske krize poslovala na zadovoljavajućem nivou.

Inovativnost predstavlja pojam koji se vezuje za samu organizaciju, dok inovacija predstavlja proces usvajanja novih ideja<sup>1</sup>.

Inovativna organizacija prdstavlja novu, kvalitativno izmenjenu organizaciju koja predstavlja učesnika u poslovanju u uslovima stalnih promena. Stalne promene u okruženju, ekonomskom, pravnom, političkom, a naročito inovacije u oblasti tehnologije proizvoda i procesa i informacionih tehnologija, uslovile su potrebu prilagođavanja svih delova i funkcija organizacije dinamici promena. Savremena organizacija je neophodno da bude otvorena ka inovacijama, fleksibilna, kreativna, uz preispitivanje i preciznije određivanje optimalne strategije, oblikovanja organizacione kulture, odlučivanja i upravljanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**